

Всеки клиент – от частния, потърсил профил или кухненски плот от масив, до дългогодишните ни клиенти в мебелното производство или строителството. Въпреки това, изключително горди ни прави и шансът да бъдем част от мисии със социална насоченост. Подаваме ръка на проекти, в които се припознаваме, реализирани от млади, таланти и будни хора. Гордеем се, че можем да подкрепим добри и смислени каузи. Разбира се, всички това го правят възможно удовлетворените ни клиенти.

### Как бихте коментирали развитието на бранша и пазарните тенденции?

За всеки бранш в България глобализацията представлява предизвикателство. Далечните пазари не са вече толкова далечни, а близките са, на практика, местни. Ние винаги сме възприемали всяко предизвикателство за шанс да докажем и развием продуктите си, открием нови партньори за навлизане на не-

познати пазари.

Ежедневно откриваме нови възможности като вносител, както и износител. Търсим най-доброто и го предоставяме на клиентите си веднага, без колебание. В магазинната си мрежа се стремим да сме именно тази връзка на клиентите си с външния свят и обратното. Работим с европейски производители, както и родни. Но искрено щастливи ни прави възможността да спомогнем развитието на български производител, продукт или бранд. Приемаме го за мисия. И все повече ги откриваме, понякога и те нас.

### В заключение, имате ли конкретни планове, поставени цели или очаквания относно бъдещото Ви развитие?

В бъдещ план, както винаги, търсим продуктово развитие, разгръщане на нововъведенията ни на местен и външен пазар, отлична разпознаваемост на ВЕЛДЕ Лесоцентър. Нетърпеливи сме да покажем

на клиентите си съвсем нови крайни продукти изработени от естествени материали, което се надявам, че ще успеем да реализираме до края на тази година. Желанието ни е да покажем възможностите на предлаганите от нас продукти в най-пълната им вариация и приложение. Основната ни цел остава желанието ни да спомогнем реализацията и на най-смелите проекти на нашите клиенти. Средата е изключително динамична, възможностите граничат с безкрайност, но личният подход за откриване на най-правилното решение остава водещ за нас. Тук е и резултатът.

На партньорите си разчитаме да реализираме смелите си планове за вече споменатите ни новости, обогатим продуктите си гама, повишим присъствието им на пазара, посрещнем заедно предизвикателствата, бъдем разпознати като техния партньор. Това е единствената ни цел – да бъдем доверен партньор, да постигнем удовлетвореността на клиентите си.

[www.lessocenter.com](http://www.lessocenter.com)

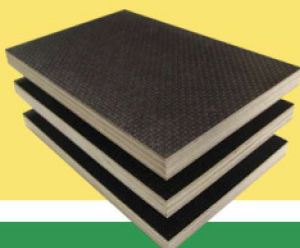
e-mail: [lessocenter@lessocenter.com](mailto:lessocenter@lessocenter.com); [burgas@lessocenter.com](mailto:burgas@lessocenter.com)



Lessocenter Ltd.

#### ШПЕРПЛАТ СЪС СИТО ЕФЕКТ ЗА ПОДОВЕ НА ТОВАРНИ АВТОМОБИЛИ И СЦЕНИ

Размери  
1250x2500  
Дебелини:  
12,15,18,21,24,27  
и 30мм  
От Топола  
обемно тегло  
500 кг/м<sup>3</sup>  
От бреза  
Внос от Русия  
обемно тегло  
670 кг./м<sup>3</sup>

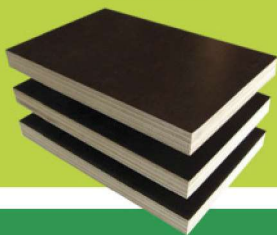


#### ТРИСЛОЙНИ КОФРАЖНИ ПЛАТНА

#### ХИДРОФОБЕН СТРОИТЕЛЕН ШПЕРПЛАТ

„WELDE FILM ROBUSTA“  
Размери 1250x2500  
Дебелини  
12,15,18 и 21мм

Важно!  
Шперплътът е предназначен  
за 30–50-цикъла на  
обръщаемост.



#### ОБИКНОВЕН ВОДОУСТОЙЧИВ ШПЕРПЛАТ

Дебелини  
от 4 мм до 30 мм  
Топола-обемно тегло  
500 кг./м<sup>3</sup>  
Бреза-обемно тегло  
670 кг./м<sup>3</sup>

#### ДЪРВЕСНО ВЛАКНЕСТИ ПЛОЧИ – (ДВП ИЛИ ФАЗЕР)



#### СУРОВ, СУШЕН И ИМПРЕГНИРАН ИГЛОЛИСТЕН ДЪРВЕН МАТЕРИАЛ

- талпи  
- греди-строителни  
- слепени греди  
- дъски  
- летви  
- подова настилка  
- ламперия



Складова база - СОФИЯ - кв. Орландовци, ул. Опорска река 3, тел.: 02/9178614, 9178616 факс: 02/9178615  
Складова база - БУРГАС - Северна Промишлена Зона, ул. Крайезерна тел.: 056/875012 факс: 056/875013